



La Fondation David Suzuki s'engage à « Parler des baleines »

La population de baleines noires, une espèce menacée qui ne compte plus que 500 individus, a subi de lourdes pertes cet été dans le fleuve Saint-Laurent. Le béluga de l'estuaire, de son côté, compte aujourd'hui moins de 900 représentants et, sur la côte Ouest, il ne reste plus que 78 épaulards résidents du Sud.

Le gouvernement canadien a proposé des mesures concrètes pour protéger ces trois espèces en péril, et a invité la population à se prononcer sur ses propositions.

Environ 850 participants, dont la Fondation David Suzuki ainsi que nombreux de ses sympathisants, ont soumis des idées, des commentaires ou ont évalué les propositions mises de l'avant par Pêches et Océans Canada.

Après avoir consulté divers experts, notamment le Groupe de recherche sur les mammifères marins (GREMM), la Station de recherche des îles Mingan et le *Canadian Whale Institute*, la Fondation David Suzuki a déposé un mémoire réitérant l'importance de créer un réseau d'aires marines protégées, et a lancé un appel à l'action auprès de ses sympathisants pour appuyer les recommandations présentées dans son mémoire.

Grâce au soutien de ses sympathisants, la Fondation peut d'une voix forte « Parler des baleines » avec Pêches et Océans Canada! Merci!



Des idées pour un temps des Fêtes sans gaspillage

Quand on songe au temps des Fêtes, on a tout de suite en tête l'image des moments partagés en famille, des enfants excités qui rigolent et des plaisirs de notre table traditionnelle (ou pas). Puis on se remémore les premiers gros flocons de neige, la grande guignolée et les classiques de Noël. C'est magique!

Après quoi se dessine l'image plus morose des embouteillages, de la surconsommation, des injustices sociales, des mouvements d'impatience dans la foule des grands magasins, et des achats qui seront peut-être tout simplement, discrètement, redistribués...

L'impact écologique des activités liées à cette période festive fait écho dans les médias et cela incite les citoyens à entrevoir la période différemment afin de tendre vers des habitudes éco-citoyennes plus responsables. Noël, c'est aussi ça!

Cette année, la Fondation vous propose donc d'alléger le temps des Fêtes avec quelques pistes d'idées qui

perpétueront la magie des Fêtes tout en favorisant vos valeurs socio-environnementales.

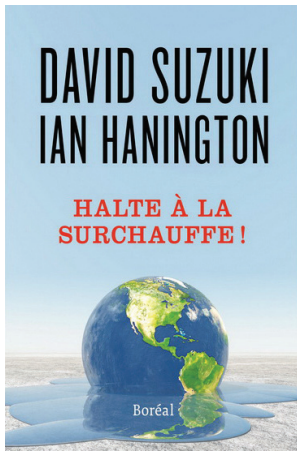
Offrir un cadeau à un proche peut aussi être un geste écologique. Minimisez, récupérez, cuisinez, bricolez et offrez des chèques-cadeaux disponibles en ligne.

Côté sorties, invitez votre père à un concert de musique. Blues, classique, folk, il adorera. Ou encore, sortez votre sœur au théâtre! Prenez part à un atelier de couture, un cours de yoga ou allez vous détendre au spa entre amis.

En cuisine, c'est bio, chaleureux et sans gaspillage. Inscrivez-vous et vos proches à un cours de cuisine ou encore, célébrez la tradition en allant aider grand-maman à cuisiner des beignets, tartes au sucre et pâtés de Noël.

Le temps des Fêtes, c'est aussi le moment de réfléchir à la nouvelle année qui arrive. Organisez une causerie entre amis pour partager vos réflexions. Faites une simple recherche en ligne « maison de thé » ou « café » pour découvrir des merveilles dans plusieurs quartiers à travers le Québec.





« Halte à la surchauffe! » – Le dernier livre de David Suzuki et Ian Hanington

PAR LES ÉDITIONS DU BORÉAL

« Est-ce qu'il sera difficile de ramener la Terre sur la bonne voie? Oui, bien sûr. Mais est-ce [une tâche] impossible? Non. »

En 1961, quand le président Kennedy a lancé le projet

d'envoyer des astronautes américains sur la Lune dans les dix ans, on ne savait trop comment un tel objectif pourrait être atteint. Beaucoup d'argent, d'énergie et de créativité ont permis aux États-Unis de réussir cet exploit scientifique, qui a eu des retombées auxquelles nul ne se serait attendu : GPS, chaînes d'information en continu, ordinateur portable, etc.

À la lumière de cet exploit historique, on peut penser que la décision, aujourd'hui, de relever le défi des changements climatiques pourrait entraîner aussi toutes sortes de retombées bénéfiques inattendues.

À une époque où l'obscurantisme remet la science en doute, où les États-Unis menacent de se désolidariser du concert des nations au sujet des mesures à prendre sans tarder pour contrer le réchauffement planétaire, « Halte à la surchauffe! » est un vibrant appel à l'action.

David Suzuki nous y fait part des plus récentes avancées des savants sur la question du climat, mais surtout il propose des pistes concrètes pour créer un monde plus sain et plus juste pour toutes et tous.

Ensemble, nous sommes en train de sortir la Caisse du carbone

Qui aurait cru, il y a à peine quelques mois, que les Québécois et Québécoises seraient si nombreux et si rapides à se mobiliser pour demander à la Caisse de dépôt et placement du Québec de sortir 16,7 G\$ de notre épargne collective des hydrocarbures?

C'est pourtant ce qui s'est passé le 8 septembre dernier, quand près de 400 personnes ont manifesté devant le siège social de la Caisse à Montréal en arborant une grande bannière où l'on pouvait lire : « La science du climat est claire : Sortons la Caisse du carbone ».

La présence à Montréal cette semaine-là du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat nous rappelait l'obligation

d'écouter la science des changements climatiques, de respecter l'Accord de Paris, et d'agir de manière responsable à l'heure d'investir (et désinvestir!) notre épargne collective pour

assurer un avenir durable à nous et à nos enfants.

Nous savons maintenant que la Caisse nous écoute. Continuons! sortonslacaisseducarbone.org



Parfois, moins, c'est mieux! ... le cas des pesticides

La Fondation a été très active au cours de la dernière année et a accru la pression pour faire diminuer les risques des pesticides pour la santé humaine et environnementale.

Au Québec, la Fondation a déposé un mémoire conjoint avec Équiterre sur un projet de règlement restreignant l'utilisation des pesticides les plus dangereux. Un des points clés mis de l'avant est le besoin d'avoir des moyens de contrôle des pesticides qui soient exempts de conflits d'intérêts. En bref, cela veut dire qu'un système de prescription de pesticides dangereux par des agronomes vendeurs de produits antiparasitaires est inadmissible. C'est un peu comme si les pharmaciens étaient à l'emploi de la compagnie pharmaceutique dont ils vendent les médicaments!

Au fédéral, nous avons soumis un avis d'objection et demandé à Santé Canada de refaire son évaluation du glyphosate, connu sous le nom de *Roundup*, parce qu'il y avait trop de lacunes scientifiques dans l'homologation de cet herbicide, qui est le plus vendu au pays. On a notamment reproché à Santé Canada de ne pas avoir correctement évalué les risques pour les papillons monarques qui sont présentement en déclin.



Enfin, la Fondation a invité le *Task Force on Systemic Pesticides*, un groupe de chercheurs internationaux, à présenter les résultats d'une nouvelle analyse sur les néonicotinoïdes au Parlement d'Ottawa et à l'Université York à Toronto. Selon ces chercheurs, ce ne sont pas seulement les abeilles qui sont menacées par ces insecticides qui dominent les ventes mondiales, mais ce sont les écosystèmes entiers qui sont à risque.

Par un suivi vigilant, nous veillons à ce que le Canada adopte des politiques permettant de mieux protéger l'environnement, un peu comme l'a fait la France en bannissant tous les néonicotinoïdes à compter de 2018.

Élections municipales : atelier sur la protection des milieux naturels

La Ceinture verte du Grand Montréal est victime d'étalement urbain et l'urbanisation empiète constamment sur les milieux naturels. Cette destruction engendre ainsi des dommages irréparables pour la biodiversité de la région.

La Fondation, souhaitant que l'environnement soit un enjeu important des élections municipales, a organisé un atelier pour aider les citoyens à communiquer leur message pendant la campagne électorale afin que chaque ville fasse de l'environnement une priorité.

Les médias et les médias sociaux étaient au cœur de la formation. En outre, les 65 participants présents ont partagé leur expérience en matière

de protection des milieux naturels. Cet atelier a permis de faire de l'environnement un enjeu pressant dans plusieurs municipalités!





Transports : la lumière au bout du tunnel?

Quiconque a roulé sur les routes du Québec dans les dernières années a pu le constater : le Québec a perdu le contrôle de ses transports. Il s'ajoute en moyenne 80 000 véhicules par année sur nos routes, et le parc automobile croît à un rythme 3,5 fois plus rapide que la population depuis 1990. Le ménage moyen consacre désormais 21 % de son revenu disponible au transport, plus qu'à l'alimentation! Le couple pétrole-automobile est responsable de la quasi-totalité de notre déficit commercial et de 41 % de nos émissions de gaz à effet de serre.

Les Québécois sont bloqués sur des autoroutes en mauvais état, dans des voitures importées alimentées par du pétrole venu de l'étranger, et nombreux sont ceux qui passent plus de temps dans le trafic qu'avec leurs enfants. Tout dans cette équation doit changer. Heureusement pour nous, il existe des solutions qui ont démontré leur efficacité ici comme ailleurs. En effet, chaque dollar investi dans les transports collectifs

génère 2,5 fois plus d'emplois et 2,7 fois plus de retombées économiques que le même dollar investi dans l'asphalte.

Les quartiers axés sur les transports collectifs et actifs ont un meilleur bilan de santé et une meilleure qualité de vie.

La Fondation participe aux travaux du gouvernement du Québec pour élaborer une politique de mobilité durable. Elle s'est aussi impliquée dans la promotion des projets de transports collectifs à Québec et à Montréal, comme le prolongement de la ligne bleue, le Réseau électrique métropolitain, ou le SRB de Québec au cours des derniers mois. Nous avons aussi donné notre appui à un projet de boulevard urbain plutôt qu'à une autoroute pour prolonger l'axe de l'autoroute 19. Notre objectif : permettre aux Québécois d'avoir plus d'options pour se déplacer plus rapidement et à moindre coût. Vous embarquez ?



Léguiez votre amour *de la nature*

Le programme de dons planifiés de la Fondation David Suzuki vous permet d'aider à protéger à long terme les lieux et les personnes que vous aimez tant.

Ce don, qui ne vous coûte rien de votre vivant, servira à financer la recherche scientifique et le travail de sensibilisation nécessaire pour créer un avenir sain et durable.



Veuillez remplir et nous renvoyer ce coupon dans l'enveloppe de retour incluse avec votre Éco Solutions.

☐ J'ai déjà inclus la Fondation David Suzuki dans mon testament.

Nom : _____

☐ J'aimerais recevoir une brochure de renseignements par la poste pour en connaître davantage sur les différents moyens d'effectuer un don planifié pour la nature.

Adresse : _____

☐ J'aimerais parler avec quelqu'un de la Fondation David Suzuki pour planifier un don. SVP appelez-moi.

téléphone : _____

Courriel : _____

Vous pouvez également nous contacter au 514-871-4932, poste 1452 ou à dons@davidsuzuki.org.

Éco Solutions

Ce bulletin est publié par la Fondation David Suzuki, un organisme de bienfaisance canadien. Par le biais de la science et de l'éducation, la Fondation David Suzuki cherche à protéger l'environnement, la diversité de la nature et notre qualité de vie, aujourd'hui et pour les générations futures.

540-50, rue Sainte-Catherine Ouest
Montréal, QC, Canada, H2X 3V4
(514) 871-4932 • fr.davidsuzuki.org

Rédacteurs en chef

Ian Hanington et Gabrielle Côté

Collaborateurs

Diego Creimer, Martine Gariépy,
Louise Henault-Ethier, Karel Mayrand,
Sylvain Perron, Dr David Suzuki

Révision de la version française et traduction

Constance Roy

Conception graphique et production

Sarah Krzyzek, Erika Rathje

Conseil d'administration

Dr Tara Cullis (Présidente et cofondatrice de la Fondation),
Dr Sarika Cullis-Suzuki, Severn Cullis-Suzuki, Pauline D'Ambrose, James Hoggan, Peter Ladner (Président du conseil d'administration),
Dr Samantha Nutt, John Ruffolo, Miles G. Richardson, Dr David Schindler, Elaine Wong (Trésorière),
Margot Young (Secrétaire)

Cofondateurs

Dr David Suzuki, Dr Tara Cullis

Chef de la direction

Stephen Cornish

Directeur pour le Québec et l'Atlantique

Karel Mayrand

Directrice générale adjointe

Andrea Seale

Directrice, communications et engagement du public

Tracey Friesen

Directrice, finances et administration

Janice Allardyce

Directeurs de programmes

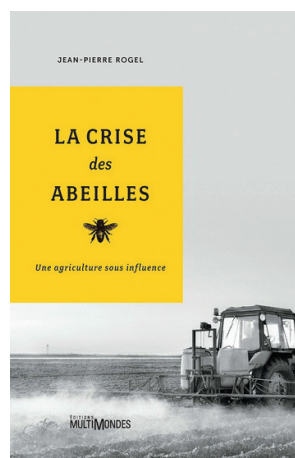
Ian Bruce, Karel Mayrand,
Faisal Moola, Jay Ritchlin

Directrice des ressources humaines

Catherine Gordon

Numéros d'enregistrement

Canada : BN 127756716RR0001
É.-U. : 94-3204049



Objectif zéro déchet : un projet collectif

Marlène Hutchinson / MULTIMONDES

Attention, choc de civilisation à prévoir! D'ici quelques années, notre économie aura trouvé les moyens de recycler totalement les déchets qu'elle génère actuellement. Verre, papier, carton, plastique, appareil électronique, une société postindustrielle digne de ce nom sera enfin organisée de façon à ce que tout produit fabriqué soit recyclé ou réutilisé. Du grille-pain hors d'usage aux vêtements effilés, des bouteilles vides aux restants de repas. Mais, pour y arriver, les consommateurs et les consommatrices auront aussi à changer leur mode de vie. Objectif zéro déchet est l'outil pour les accompagner dans ce virage de civilisation. Ce petit essai nous sensibilise à un nouveau civisme écologique et nous incite à être plus vigilants dans nos choix de consommation et dans nos achats.

Bikes vs Cars

Fredrik Gertten

Les changements climatiques et le stress journalier d'être enfermé dans sa voiture frustreront les gens plus que jamais. Les gens de différentes villes du monde s'arment d'un vélo comme moyen pour changer. Pourtant, la vente de voitures explose : un milliard de voitures aujourd'hui ; deux milliards en 2020... Un film militant qui démontre, à coup de chiffres et de statistiques, combien la voiture est un fléau tant pour l'environnement que pour notre santé. Dénonçant les lobbys industriels et la complicité des politiques, il nous présente ceux qui se sont engagés dans le combat anti-voiture avec comme arme... leur vélo. À travers leur bataille pour donner plus de place au vélo dans la cité, ces témoins d'un mode de mobilité douce invitent le spectateur à changer, lui aussi, son mode de déplacements.

La Crise des abeilles

Jean-Pierre Rogel / MULTIMONDES

En 2006, un mal mystérieux frappe de nombreuses ruches du sud des États-Unis. Il s'étend ensuite sur tout le continent. Des millions d'abeilles meurent ou disparaissent. L'usage accru de pesticides, notamment des néonicotinoïdes, est mis en cause. Une pratique qui affecte non seulement les abeilles, mais aussi la diversité génétique des espèces végétales, voire la biodiversité dans son ensemble ! Comment en sommes-nous arrivés là ? La crise des abeilles nous révèle les dessous de cette tragédie silencieuse. L'ouvrage constitue un réquisitoire sévère contre le laxisme scandaleux des agences de surveillance. Aujourd'hui, le doute n'est plus permis : il faut interdire les produits chimiques les plus dangereux. Pour le futur des abeilles, pour l'avenir de l'alimentation mondiale et pour notre santé.

Une nouvelle année qui part du bon pied

Il se passe pas mal de choses stimulantes à la Fondation David Suzuki. Nous accueillons notre nouveau chef de la direction, notre site Web a subi une cure de rajeunissement, et notre équipe compte de nouveaux membres enthousiastes. Bref, voilà de quoi relever les nombreux défis environnementaux auxquels nous faisons face au Canada.

Nous accueillons aujourd'hui avec beaucoup de bonheur notre nouveau chef de la direction Stephen Cornish, dont l'expérience aussi riche que variée sera extrêmement précieuse pour la Fondation.

Stephen nous vient de Médecins Sans Frontières Canada, dont il a été le directeur général, après avoir occupé divers postes de direction au sein de CARE Canada et de la Croix Rouge canadienne. Il est également membre du conseil de Youth Challenge International, et membre honorifique de l'Association canadienne des Médecins pour l'environnement. En plus, il maîtrise les trois langues du continent nord-américain!

Stephen Cornish affirme avoir toujours été « motivé par le désir, voire le besoin, de soulager la souffrance et de contribuer à un épanouissement social et environnemental ». Nous sommes fiers que la Fondation exerce un pouvoir d'attraction sur des gens de talent tels que lui. Tout mouvement, tout organisme est un écosystème et, à l'instar de la nature, sa survie dépend de sang neuf et de la vitalité de sa diversité.

À l'aube d'une nouvelle année, Stephen Cornish compte mettre l'emphasis sur la campagne en faveur

de l'adoption d'une charte canadienne des droits environnementaux, la promotion de projets d'énergies renouvelables à échelle citoyenne, l'approfondissement des relations avec les communautés autochtones et la protection de la biodiversité.

À l'heure d'accueillir Stephen Cornish, nous devons dire au revoir à Andrea Seale, dont la Fondation a tellement bénéficié de ses talents durant son passage de sept ans en qualité de directrice du développement et partenariats stratégiques, directrice des communications, puis de directrice générale adjointe et directrice générale par intérim. Andrea va nous manquer terriblement, mais nous savons qu'elle fera un travail remarquable comme directrice générale de la Société canadienne du cancer pour la Colombie-Britannique et le Yukon.

La Fondation a par ailleurs récemment procédé à la refonte de son site Web. Le site Web est un outil précieux de soutien aux actions de la Fondation ainsi qu'une plateforme de ressources indispensables pour tous ses sympathisants. Ce nouveau site, plus convivial, est plus facile à consulter et ses utilisateurs peuvent y trouver diverses sources d'information au sujet d'importants enjeux environnementaux et des manières d'appuyer les actions de la Fondation.

Nous sommes tous heureux du nouveau leadership qui s'amorce à la Fondation et de notre site Web qui vous tiendra mieux informés de notre travail. Mais plus que tout, nous sommes heureux de votre appui indéfectible. La Fondation, c'est aussi chacun d'entre vous!

ACHETEZ DES CARTES DE SOUHAITS ET AIDEZ À PROTÉGER LA PLANÈTE!

Chaque paquet contient 12 cartes de souhaits exclusives et 12 enveloppes. Celles-ci sont produites par des fournisseurs locaux utilisant du papier certifié FSC et sont composées à 100 % de fibres recyclées post-consommation.

Commandez-les dès aujourd'hui à boutique.davidsuzuki.org