

éco



Fondation
David
Suzuki

printemps 2017
www.davidsuzuki.org/fr

SOLUTIONS



PHOTO: THOMAS GIWUSK ISAAC-CAME

Trump, le climat et nous

Je reviens tout juste d'un atelier de trois jours à Denver avec Al Gore et près de 1 000 militants pour le climat, et je rapporte de bonnes nouvelles! D'abord, la mobilisation citoyenne aux États-Unis est sans précédent, et elle est menée par les femmes. Des villes, des États et des entreprises s'engagent à obtenir 100 % de leur énergie de sources renouvelables. N'en déplaise au nouveau président, le charbon est en chute libre et les énergies propres ont le vent dans les voiles. Il y a désormais plus d'emplois dans l'industrie solaire que dans le pétrole. La transition énergétique est non seulement irréversible, elle s'accélère.

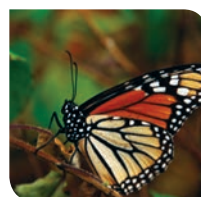
Cette transition doit aussi s'accélérer ici. C'est pourquoi la Fondation David Suzuki s'apprête à lancer une grande campagne citoyenne pour promouvoir des projets communautaires d'énergies propres, partout au pays. Au Québec, nous avons lancé Sortons la Caisse du carbone, une campagne qui a mobilisé 7 000 personnes à ce jour pour demander à la Caisse de dépôt et placement de retirer notre argent des combustibles fossiles. Et nous poursuivons notre travail pour stopper Énergie Est et les projets d'exploration d'hydrocarbures sur notre territoire. L'arrivée au pouvoir du président Trump nous a tous secoués, mais de grandes victoires sont à portée de main. Il ne s'agit que de relever nos manches!

 **Karel Mayrand**, directeur pour le Québec de la Fondation David Suzuki



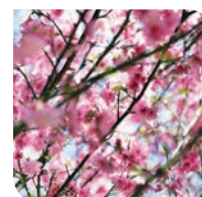
Non aux pesticides néonics

3



Un véritable effet papillon

4



Le grand ménage du printemps

6



Le mot de la fin

8

Des projets inspirants de partout au Québec, 10 finalistes... et un grand gagnant!



Initiative de la Fondation unique au Québec, le Prix Action David Suzuki invite citoyens et organismes à soumettre des projets écologiques qui auront un impact concret et positif dans leur communauté. Le projet gagnant obtient 3 000 \$ offert par le Mouvement Desjardins... et reçoit la visite de David Suzuki en personne! Cette année, près de 150 projets ont été soumis, et 8 500 personnes ont voté pour leur projet favori.

Après plusieurs semaines de suspense, le projet gagnant a enfin été annoncé, et c'est la coopérative du Grenier Boréal à Mingan qui remporte le prix de cette 2e édition. David Suzuki se rendra donc sur la Côte-Nord en juin prochain pour rencontrer l'équipe de ce formidable projet.

Un immense bravo aux gagnants, aux finalistes, aux participants, mais surtout à tous les citoyennes et citoyens engagés, comme vous, qui ont à cœur de protéger le Québec et la planète!

De l'eau potable pour tous!

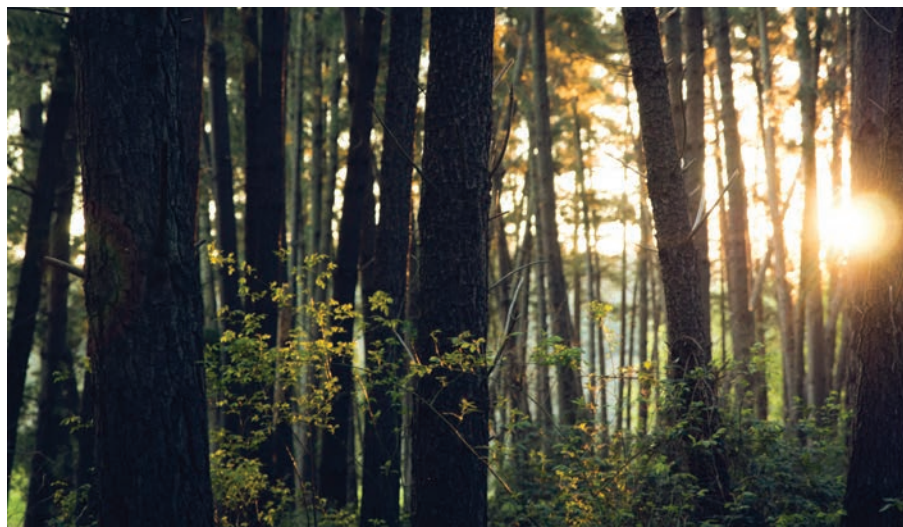
Imaginez ne pas pouvoir ouvrir le robinet pour vous servir un verre d'eau potable. Ou vous inquiéter, chaque fois que vous donnez le bain à vos enfants, que l'eau les rende malades ou provoque une éruption cutanée. C'est pourtant la réalité que vivent plus de 100 communautés autochtones au pays. Signez notre pétition et, ensemble, faisons entendre nos voix à Ottawa pour mettre fin à la crise de l'eau potable dans les communautés des Premières Nations d'ici 2020 : goo.gl/V4UR0m



Protégeons la biodiversité : non aux pesticides néonics!

Équiterre et la Fondation David Suzuki font appel à votre appui pour bannir les insecticides systémiques de la famille des néonicotinoïdes (néonics). L'Agence de réglementation de la lutte antiparasitaire de Santé Canada propose de bannir l'imidaclopride, l'un de ces néonics, parce qu'il est toxique pour les insectes aquatiques qui forment un maillon essentiel de la chaîne alimentaire des poissons et des oiseaux. Selon d'autres recherches scientifiques, l'imidaclopride serait également toxique pour les abeilles et les humains.

Signez la pétition en ligne : <http://bit.ly/NonPesticides>



La trame verte d'Ottawa : une mine d'or!

Grâce à votre soutien, le 7 décembre 2016, nous avons publié le rapport Capital naturel : la valeur économique de la Trame verte de la Commission de la capitale nationale. L'objectif de l'étude menant à cette publication était d'établir la valeur économique des services écosystémiques de la Trame verte de la région d'Ottawa. Résultat : les 56 000 hectares du parc de la Gatineau et de la Ceinture de verdure produisent des services écologiques chiffrés à 332 millions de dollars par année, notamment la qualité de l'air, la séquestration du carbone, la production agricole, la pollinisation et le contrôle de l'érosion. Un vrai trésor naturel!

375 000 arbres en cadeau pour le 375e anniversaire de Montréal

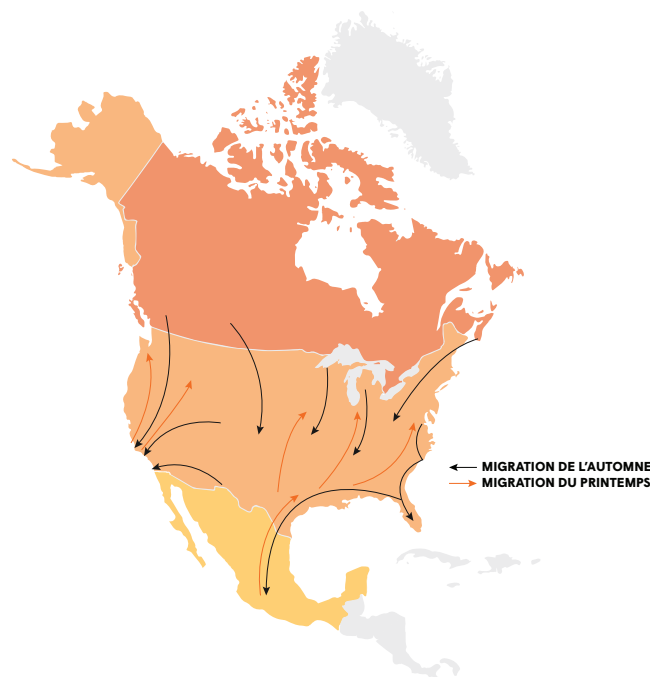
En partenariat avec le Jour de la Terre Québec et la Fondation Cowboys Fringants, la Fondation David Suzuki offre 375 000 arbres à Montréal pour son 375e anniversaire. Les arbres seront plantés sur le territoire de la ceinture verte du Grand Montréal et permettront d'étendre la canopée et de soutenir la biodiversité.



Ensemble, créons un véritable effet papillon pour protéger les monarques!

Chaque année, les papillons monarques font une migration de 4 000 km du Canada jusqu'au Mexique. Mais depuis quelques années, les populations de monarques ont atteint un creux historique d'à peine 33,5 millions en 2013, alors que leur moyenne annuelle avait été de 350 millions au cours des 15 dernières années! Et, en février 2017, les experts ont annoncé une nouvelle baisse de 27,4 % du nombre de monarques, en raison d'événements météorologiques extrêmes, qui ont ravagé les populations de nos papillons préférés.

Outre les impacts des changements climatiques, une des principales causes de ce déclin est la disparition marquée de la plante dont dépendent les monarques : l'asclépiade, parfois connue sous le nom de « soyer » ou « soie du Québec », la seule plante dont se nourrissent les chenilles de monarques et sur laquelle les femelles pondent leurs œufs au Canada. En effet, plus d'un milliard de plants d'asclépiade ont été éradiqués par l'utilisation de pesticides à grande échelle en Amérique du Nord.



En mars dernier, la Fondation a lancé la 2e édition de sa campagne l'Effet papillon au Québec. L'objectif : sensibiliser la population à la situation des monarques, et poser des gestes concrets pour aider à les protéger. Nous avons besoin de vous pour faire de cette campagne un grand succès!

Pour savoir comment vous pouvez contribuer, visitez : effetpapillon.davidsuzuki.org



PHOTO: SIDDHARTHA TREJO



QUELQUES GESTES À POSER POUR AIDER LES MONARQUES

- Achetez une plantule, des semences ou une trousse d'asclépiade pour chez vous : boutique.davidsuzuki.org/es
- Signez notre Manifeste Monarque : effetpapillon.davidsuzuki.org/es
- Participez au « Grand pique-nique urbain » de la Fondation le 19 mai 2017 au parc Hydro-Québec à Montréal et passez à la « station papillon », où l'on vous donnera des conseils pour protéger les monarques
- Évitez d'utiliser des pesticides toxiques sur la pelouse et dans le jardin
- Communiquez avec une école, une entreprise ou autre institution communautaire pour les inviter à planter un jardin de papillons
- Contactez des pépinières et centres de jardinage pour leur demander de commander de l'asclépiade indigène au printemps prochain
- Parlez-en à vos proches et passez le mot!

Le voyage du concours « Monarques au Mexique » : l'expérience d'une vie!

Cette année, nous avons lancé le concours « Monarques au Mexique! » qui fut un grand succès. Plus de 20 000 Canadiens ont tenté leur chance de gagner ce voyage de 10 jours à la rencontre des monarques. Les deux gagnantes, Samantha Williams et sa conjointe Roseatta Long, de Hamilton, en Ontario, ont vécu un voyage de rêve : découverte de la ville de Mexico, immersion au cœur des petites villes coloniales mexicaines, et visite de trois sanctuaires de monarques pour compléter le séjour.

Et leur chance ne s'est pas arrêtée là, car la météo aussi était de leur côté! Le soleil était de la partie – condition *sine qua non* pour que les monarques soient actifs. Les réserves d'hibernation des monarques ne sont pas faciles d'accès et l'on ne s'y rend qu'après une randonnée ardue, à pied ou à cheval. Mais on oublie vite nos pieds douloureux lorsqu'on arrive au sommet et que l'on voit les milliers de monarques rassemblés. Le spectacle est tellement magique qu'on pourrait y rester des heures! Des milliers et des milliers de monarques volent parmi les gens et les arbres. L'expérience d'une vie!



« Ce voyage était tout simplement magique! Chaque sanctuaire était différent. Parfois, il faut le voir pour le croire. Je sais que nous allons partager notre aventure et redoubler d'efforts, à notre retour au Canada, pour aider à protéger les monarques. »

Merci du fond du cœur à nos partenaires Nature's Way, Cascades, l'Espace pour la vie, G Adventures et Aeroplan, qui ont rendu ce concours possible.

Qui sait, peut-être aurons-nous la chance d'organiser ce concours de nouveau l'année prochaine pour offrir cette expérience à l'un d'entre vous! Restez à l'affût!

La campagne mondiale pour le désinvestissement prend son envol au Québec

Le 15 février dernier, à l'invitation d'étudiants et de la Fondation David Suzuki, l'Université Laval devenait la première université canadienne à se départir de ses investissements dans les combustibles fossiles. Elle rejoignait ainsi de prestigieuses institutions comme la London School of Economics, Stanford, Oxford et Yale, de même que des dizaines d'institutions à travers le monde qui ont entrepris de réinvestir leurs actifs dans les énergies propres. Ces institutions représentent un actif total de 5 500 milliards de dollars.

La Fondation a également soutenu des campagnes de désinvestissement auprès des particuliers, en organisant des ateliers sur le sujet en collaboration avec la Caisse d'économie solidaire, Fondation et Genus Investment. Il est désormais possible de sortir vos REER du carbone pour les réinvestir dans les énergies renouvelables, et l'engouement est tel que les institutions qui offrent cette option suffisent à peine à la demande. À travers le



monde, ce sont près de 59 000 personnes dans 76 pays qui ont désinvesti, et parions que la vague va prendre de l'ampleur au Québec.

Pour couronner le tout, la Fondation s'est associée au collectif Recycle ta Caisse pour lancer Sortons la Caisse du carbone, une campagne qui vise à convaincre la Caisse de dépôt et placement du Québec de réinvestir ses actifs vers les énergies propres. À ce jour, 7 000 personnes ont écrit à Michael Sabia pour demander que l'argent de nos retraites ne serve pas à détruire la planète. Toutes ces campagnes reposent sur les citoyennes et citoyens. À vous de jouer!



Mode de vie et compagnie – Le grand ménage du printemps!

C'est (enfin!) le printemps, le temps de l'année où l'on s'apprête à faire le grand ménage de la cuisine, de la salle de bain et de nos garde-robes. Pourquoi ne pas en profiter pour faire le ménage dans nos habitudes et ainsi améliorer notre qualité de vie... et celle de la planète?

Mode de vie & compagnie, notre webzine sur l'art de vivre écoresponsable, vous rend la tâche facile en vous proposant une multitude d'astuces pour vous aider à remplacer peu à peu dans votre quotidien les substances toxiques par de simples et superbes

alternatives, y compris : une recette pour baume à lèvres écolo, un top 10 des nettoyants pour remplacer le borax, des recettes de savon à lessive et savon de vaisselle, des trucs pour éliminer la mauvaise odeur des serviettes, 10 petits gestes pour devenir un(e) pro du «zéro déchet», des conseils pour protéger vos enfants des toxines quotidiennes, et bien plus encore!

Ce printemps, visitez le goo.gl/8jLBZi afin de «verdir» votre quotidien et trouver de nouvelles et fraîches idées qui vous inspireront tout au long de l'année!



Mode devie
&compagnie

recommandations

éco SOLUTIONS

Ce bulletin est publié par la Fondation David Suzuki, un organisme de bienfaisance canadien. Par le biais de la science et de l'éducation, la Fondation David Suzuki cherche à protéger l'environnement, la diversité de la nature et notre qualité de vie, aujourd'hui et pour les générations futures.

540 - 50, rue Sainte-Catherine Ouest
Montréal (QC) Canada H2X 3V4
Téléphone : (514) 871-4932
www.davidsuzuki.org/fr

Rédacteurs en chef

Ian Hanington et AnnClaude Weiss

Collaborateurs

Manon Dubois Crêteau, Ian Hanington, Louise Hénault-Ethier, Karel Mayrand, Pauline-Marie Paramo, Sylvain Perron, Julie Roy, Dr David Suzuki

Révision de la version française et traduction

Constance Roy

Conception graphique et production

Sarah Krzyzek

Cofondateurs

Dr. David Suzuki, Dr. Tara Cullis

Conseil d'administration

Stephen Bronfman, Dr Tara Cullis (Présidente et cofondatrice de la Fondation), Dr Sarika Cullis-Suzuki, Severn Cullis-Suzuki, Pauline D'Ambroise (Secrétaire), James Hoggan, Peter Ladner (Président du conseil d'administration), Dr Samantha Nutt, John Ruffolo, Miles Richardson, Dr David Schindler, Elaine Wong (Trésorière), Margot Young

Cofondateurs

Dr David Suzuki, Dr Tara Cullis

Chef de la direction

Dr. Peter Robinson

Directeur pour le Québec et l'Atlantique

Karel Mayrand

Directrice générale adjointe

Andrea Seale

Directrice, communications et engagement du public

Tracey Friesen

Directrice, finances et administration

Janice Allardyce

Directeurs de programmes

Ian Bruce, Karel Mayrand, Faisal Moola, Jay Ritchlin

Directrice des ressources humaines

Catherine Gordon

Numéros d'enregistrement

Canada : BN 127756716RR0001
É.-U. : 94-3204049



Famille (presque) zéro déchet, Ze guide

Bénédicte Moret & Jérémie Pichon /Thierry Souccar Éditions

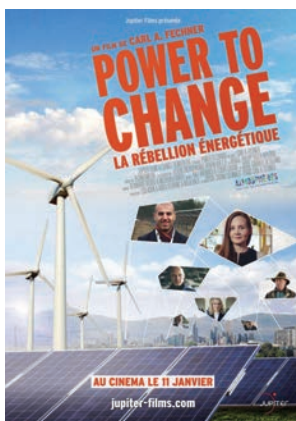
Réduire ses déchets pour la planète, pour sa santé, pour le porte-monnaie, c'est le moment! Mais comment s'y prendre? En marchant dans les pas de Jérémie et Bénédicte. Ce livre, à la fois carnet de bord pas triste, et guide pratique, vous mènera au but en vous épargnant bien des pièges! Avec humour et auto-dérision, les auteurs vous proposent un plan d'action détaillé et 10 défis Zéro Déchet pour vous lancer. En s'appuyant sur leur connaissance de l'écologie, ils livrent des centaines de conseils pratiques et d'alternatives simples pour le quotidien : courses, cuisine, nettoyage, mobilier, hygiène, maquillage, vêtements, jardin, bricolage, festivités... Car les déchets sont partout!



Avant le déluge

Fisher Stevens

Ce film, produit entre autre par Leonardo DiCaprio, décrit de manière informative et captivante la façon dont la société peut empêcher la disparition des espèces en voie d'extinction, d'écosystèmes et de communautés autochtones à travers le monde. Le public découvrira des preuves visuelles de l'aggravation de la crise environnementale, qui inflige des dégâts irréversibles à des paysages immaculés, du Groenland à l'Indonésie, remettant en cause l'équilibre du climat et précipitant l'extinction des espèces animales. Dévoilé avant l'élection présidentielle américaine, le documentaire vise à avertir les citoyens et à les inviter à voter pour des dirigeants qui font du climat une priorité, tout en proposant des solutions réalisables et pratiques pour sauver la planète.



Power to change : la rébellion énergétique

Carl-A. Fechner

La rébellion énergétique propose comme vision d'avenir un système de production d'énergie démocratique, durable et à un coût abordable, à partir de sources entièrement renouvelables. Le film nous invite à la découverte d'un pays où des centaines de milliers de personnes — les rebelles d'aujourd'hui — transforment cette vision en une réalité bien concrète. Des pionniers combattifs, des bricoleurs amateurs qui donnent corps à la révolution énergétique grâce à des technologies innovantes et surprenantes. Passionnés et pleins d'espoir, ils acceptent les revers et célèbrent leurs succès. L'avenir de l'énergie du monde est lié à des sources décentralisées et propres d'énergies entièrement renouvelables. Ce film est un plaidoyer impressionnant pour une mise en œuvre rapide de la révolution énergétique.



Comment expliquez-vous que l'on tarde tant à agir pour contrer le smog et les changements climatiques?

J'étais à Hong Kong récemment où l'on m'avait invité à prononcer une conférence à l'université. Lorsque j'ai exprimé mon inquiétude face au smog qui recouvrait la baie et obscurcissait la vue qu'on aurait dû avoir, on m'a « rassuré » en me disant qu'en fait, il faisait un temps exceptionnel ce jour-là. Ça m'a donné un peu la frousse, je dois dire. Mais j'avais vu pire à Pasadena, en Californie, dans les années 1970, et à Varanasi, en Inde, il y a dix ans. Sans parler de Beijing, où je suis allé récemment, et où on ne distinguait même pas les immeubles de l'autre côté de la rue.

Néanmoins, l'on observe que des efforts concertés pour combattre la pollution produisent des résultats bien concrets, et les améliorations sont bien visibles. Je pense aux montagnes qui entourent la ville de Los Angeles et que l'on ne distinguait pas à une certaine époque mais qui sont bien visibles aujourd'hui. Je pense à la Chine, qui a finalement admis que la pollution atmosphérique tue des milliers de gens tous les jours et qui est

en train d'opérer un formidable virage vers les énergies propres et une économie plus sobre en carbone.

Depuis des décennies, les scientifiques nous mettent en garde que l'activité humaine est responsable des changements climatiques. Mais les efforts réalisés pour minimiser le problème, voir le nier carrément, ont empêché l'adoption des mesures qui auraient pu contrer ce qui est devenu inéluctable. Rappelons-nous que l'an dernier, tous les candidats républicains à la présidence des États-Unis étaient des climatosceptiques, et que le grand gagnant de la course et aujourd'hui président a affirmé haut et fort que le changement climatique n'était qu'un canular lancé par la Chine. Au Canada, le gouvernement conservateur s'était contenté d'ignorer la question en tentant de museler toute discussion sur le sujet. Et l'on assiste aujourd'hui à une course au leadership du parti conservateur dont un seul candidat, Michael Chong, reconnaît la nécessité d'agir sur le plan climatique... et se fait huer lorsqu'il défend l'idée



d'une taxe sur le carbone, qui est pourtant à ce jour l'une des meilleures approches économiques pour réduire le danger climatique.

Mais revenons un instant à Hong Kong, où les étudiants et les journalistes m'ont demandé pourquoi les pays en développement – notamment la Chine et l'Inde – dont les émissions de carbone per capita sont de loin inférieures à celles des pays riches comme le Canada et les États-Unis, pourquoi, donc, ces pays devraient faire tant d'efforts pour réduire leurs émissions alors que les pays dont la croissance économique repose sur les hydrocarbures qui sont à la source du problème ne démontrent que très peu de volonté de réduire leurs émissions. **De fait, comment demander aux autres de faire ce que nous ne faisons pas nous-mêmes... ne devrions-nous pas prêcher par l'exemple?**

Déployons ensemble nos ailes et créons un véritable effet papillon pour protéger les monarques!

Depuis 2002, plus de 90 % des papillons monarques en Amérique du Nord ont disparu. Heureusement, il existe des solutions simples et concrètes pour aider à les protéger!

Achetez dès aujourd'hui de l'asclépiade, la seule plante dont se nourrit les chenilles de monarques au Canada : boutique.davidsuzuki.org